



Summerschool "Strategisch communiceren"

De opleiding strategisch communiceren gaat een stap verder dan een cursus basiscommunicatie. In deze opleiding gaat het niet over hoe kan ik gezond professioneel communiceren met klanten, collega's en leidinggevendenden. Hier gaat het over "hoe kan ik communicatie bewust inzetten om mijn professioneel doel zo goed mogelijk te bereiken." Vaak communiceren we op automatische piloot. In deze opleiding willen we dit doorbreken door stil te staan bij volgende vragen: "hoe stem ik de inhoud van mijn boodschap af op mijn doelpubliek? Hoe geef ik die inhoud vorm? Hoe ga ik bewust om met het relationele aspect van communicatie.

Een tweede deel van de cursus gaat over het omgaan met wapens die door de andere partijen kunnen ingezet worden: vormen van weerstand, psychologische wapens,... Hierin gaan we kijken naar manieren om te gaan met dit soort gedrag: hoe reageren zonder onze relaties of belangen te schaden.

De MCR Summerschool "strategisch communiceren" is een **tweedaagse opleiding** waarin u zich op interactieve en praktische wijze meer vertrouwd maakt met de vaardigheden die nodig zijn om de automatische piloot te doorbreken en communicatie doelbewust in te zetten.

Inhoud en doelstellingen cursus

Op het einde van deze opleiding, zal u:

- De inhoud van uw boodschap kunnen aanpassen aan u doelpubliek, dit aan de hand van het whole brain model;
- De relationele aspecten van communicatie kunnen analyseren aan de hand van de roos van Leary;
- De roos van leary gebruiken om uw interactiestijl aan te passen aan de situatie en zo de communicatie te sturen;
- De 7 Re's van Gardner gebruiken om overtuigend te communiceren;
- Weerstand herkennen en er op een constructie wijze mee omgaan;
- Het gebruik van psychologische wapens herkennen en deze managen.

Doelgroep

Iedereen die bij het uitoefenen van zijn/haar functie strategisch dient te communiceren met collega's, klanten of groepen. Wij denken hierbij bijvoorbeeld aan managers, leidinggevendenden, teamleiders.



Gehanteerde methodologie

Tijdens de opleiding willen we een krachtige leeromgeving creëren door te vertrekken vanuit reële cases uit uw werkcontext en door het gebruik van activerende en interactieve werkvormen. Op deze manier verwerft u niet enkel nieuwe kennis en vaardigheden, maar komt u ook uit de opleiding met een concreet plan van aanpak voor een reële verandering bij u in de organisatie. Om de interactiviteit te bevorderen, beperken we het aantal deelnemers per sessie tot maximaal 12 deelnemers.

Praktisch

- Data: 2-daagse cursus
Op 13 en 20 juli 2010
- Plaats: MCR
Kapeldreef 60
3001 Heverlee
- Deelnemeprijs: **500 euro** (excl. BTW)
Inbegrepen in deze prijs:
deelname 2 dagen,
cursusmateriaal, lunch

Management Consulting and Research (MCR) werd opgericht in 1999 als spin-off van K.U.Leuven. Ons aanbod omvat volgende domeinen :

- Training in Mens- en Managementvaardigheden
- Advies en begeleiding in Training & Development
- Advies en begeleiding in de menselijke kant in veranderingsprocessen

De interventies van MCR zijn gebaseerd op recent wetenschappelijk onderzoek. Tijdens onze jarenlange ervaring in binnen- en buitenland ontwikkelden wij een praktijkgerichte methodologie waarin leerpsychologische, sociale en emotionele vereisten van leren en veranderen geïntegreerd worden. Hierbij staat het creëren van een krachtige leeromgeving centraal. Het resultaat is de realisatie van een duurzame gedragsverandering in de praktijk en de creatie van kennis, vaardigheden en attitudes die effectief toegepast worden en beklijven.